

RAPPORT ANNUUEL 20 25



Les données d'activité présentées couvrent la période de septembre à décembre 2025, faisant suite au lancement des services à la fin août.



SOMMAIRE



03	Mot du président du conseil d'administration
04	Mot de la directrice générale
05	Mission-Vision-Valeurs
07	Conseil d'administration 2025
08	L'équipe du SANA Saguenay-Le Fjord
10	Résumé de la mise en œuvre de l'organisme
13	Faits saillants de 2025
16	Positionnement de l'organisme
18	Informier, former, collaborer et mobiliser
24	Accueil et accompagnement des nouveaux arrivants
25	Profils des nouveaux arrivants
28	Principaux besoins d'accompagnement
29	Accompagnement d'entreprises
30	Implication dans le milieu



Mot du président du conseil d'administration

CHERS PARTENAIRES ET AMIS,

C'est avec une grande fierté que je vous présente le tout premier rapport annuel du Service d'accueil pour nouveaux arrivants (SANA) Saguenay-Le Fjord. Cette première année marque le début d'un projet porteur pour notre région.

Créer le SANA, c'est poser un geste concret pour l'avenir du Saguenay-Le Fjord. Dans un contexte où les talents internationaux contribuent directement à la vitalité de nos entreprises et de notre communauté, notre mission est claire : offrir aux nouveaux arrivants un accompagnement humain, structuré et ancré dans la réalité de notre territoire.

Au cours de cette année fondatrice, notre conseil d'administration a uni ses expertises afin de bâtir une organisation agile, capable de soutenir les employeurs et d'accompagner les nouveaux arrivants dans toutes les étapes de leur intégration.

Nous voulons que chaque personne qui choisit notre région puisse s'y établir durablement, s'y épanouir et s'y sentir pleinement chez elle.

Je tiens à remercier sincèrement les membres du conseil d'administration ainsi que l'ensemble de nos partenaires pour leur engagement. Ensemble, nous posons les bases d'une communauté encore plus forte, inclusive et tournée vers l'avenir.

ÉRIC DESBIENS

**PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA
DIRECTION, CONFORMIT**



Mot de la directrice générale

CHERS MEMBRES ET PARTENAIRES,

C'est avec une émotion particulière que je signe ce premier mot de la direction générale du Service d'accueil pour nouveaux arrivants (SANA) Saguenay-Le Fjord.

Cette année qui marque le lancement de nos services, a prouvé que la réussite de l'intégration repose avant tout sur la force du collectif. Sur ces mots, je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers la Ville de Saguenay, Promotion Saguenay et la MRC du Fjord-du-Saguenay. Ce projet, né de leur vision commune, témoigne d'une volonté politique et économique forte de faire rayonner notre territoire.

Au quotidien, le travail du SANA se traduit par une collaboration étroite avec le milieu. Que ce soit avec les entreprises, les organismes communautaires ou les citoyens, nous bâtissons ensemble un écosystème accueillant, un milieu où chacun trouve sa place et l'opportunité de s'épanouir. En unissant nos expertises, nous transformons l'accueil en un véritable projet de société, stimulant ainsi la vitalité de notre région.

Ensemble, nous ne faisons pas qu'accompagner des individus ; nous tissons les liens d'une communauté plus forte et plus prospère. Je suis quotidiennement témoin du dévouement de mes collègues à créer des ponts durables entre les nouveaux arrivants et leur communauté d'adoption.

Ce rapport témoigne de notre volonté de continuer à cultiver les alliances précieuses pour faire de chaque arrivée une réussite partagée et de la passion qui nous anime pour faire de notre territoire, une terre d'accueil d'exception.

STÉPHANIE DUVAL
DIRECTRICE GÉNÉRALE

MISSION-VISION-VALEURS



MISSION

Favoriser l'accueil des nouveaux arrivants et les accompagner dans la réalisation d'un projet de vie durable à Saguenay - Le Fjord.



VISION

Saguenay - Le - Fjord est un milieu accueillant où les nouveaux arrivants s'épanouissent et participent à la vie sociale, économique et civique, témoignant d'une inclusion réussie et durable, dans une approche interculturelle.

MISSION-VISION-VALEURS



Écoute



Collaboration



Respect



Engagement



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2025



Éric Desbiens
Président



Carole Messaoudi
Vice-présidente



Lynda Bélanger
Trésorière



Nadine Sodji
Secrétaire



Frédéric Gaudreault
Administrateur



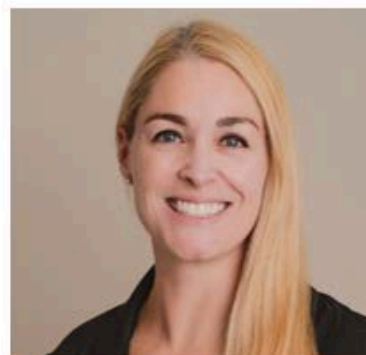
Sereyrath Srin
Administrateur



Stéphanie Bourgeois
Administratrice



Audrey Lefebvre
Administratrice



Marie-Claire Blackburn
Administratrice

L'ÉQUIPE DU SANA

La synergie du SANA avec ses nombreux collaborateurs du quotidien est rendue possible grâce à une équipe compétente et engagée.



STÉPHANIE DUVAL
DIRECTRICE GÉNÉRALE

Formée en sciences politiques et coopération internationale, puis en études et intervention régionale, notre directrice générale articule une vision d'ensemble des dynamiques sociopolitiques à une lecture fine et nuancée des enjeux locaux. Profondément attachée à la région et évoluant dans le secteur de l'économie sociale depuis plusieurs années, elle déploie aujourd'hui sa vision stratégique et humaine au service de la mission du SANA.



IMÈNE THAGHRI
COORDONNATRICE À L'ACCUEIL
DES NOUVEAUX ARRIVANTS

Forte d'un parcours multidisciplinaire, notre coordonnatrice à l'accueil est formée en enseignement et en entrepreneuriat numérique. Elle complète son parcours en intervention communautaire. Elle incarne l'expertise et l'empathie nécessaires à notre mission. Polyglotte maîtrisant quatre langues, elle conjugue pédagogie, engagement social et agilité technologique. Véritable pilier de l'équipe, elle mobilise son expérience en enseignement et en milieu associatif pour offrir un accompagnement humain, facilitant l'établissement durable des familles et le succès des entreprises d'ici.

L'ÉQUIPE DU SANA



AUDREY KAMSU
CONSEILLÈRE À L'ACCUEIL COMMUNICATION
ET MOBILISATION DU MILIEU

Dotée d'un parcours international hors du commun, Audrey Kamsu apporte une perspective globale unique à chaque projet. Diplômée en administration des affaires, elle possède une vision stratégique de haut niveau alliée à une maîtrise technique pointue des outils numériques. Bien au-delà de son expertise analytique, elle se distingue par son aptitude exceptionnelle à établir des liens de confiance durables. Son approche privilégie la construction de relations authentiques, transformant chaque interaction professionnelle en un partenariat solide et pérenne.



CHARLES-OLIVIER HÉBERT
CONSEILLER À L'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS
COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTS

Il a façonné son parcours au fil d'expériences humaines riches, en Europe, en Asie, en Afrique et en Amérique latine. Formé en géographie et en gestion du développement international, il cumule un parcours professionnel en administration et en gestion de projet. Fier ambassadeur de la région du Saguenay, Il met sa bienveillance et sa vision globale des dynamiques territoriales au service de l'accueil, créant des connexions authentiques pour faciliter l'intégration de chacun.

RÉSUMÉ DE LA MISE EN ŒUVRE DE L'ORGANISME

Étapes clés : De la fondation en mars 2024 au lancement officiel des services en août 2025

Né de la vision et d'une initiative commune de la Ville de Saguenay, de Promotion Saguenay et de la MRC du Fjord-du-Saguenay, le SANA Saguenay-Le Fjord se présente comme la porte d'entrée privilégiée pour faciliter l'accueil des nouveaux arrivants sur le territoire.

De la mise en place des bases légales à la mobilisation des premiers partenaires dans la réflexion sur la réponse aux enjeux de rétention, un travail de fond rigoureux a été accompli pour donner naissance à la mission et déployer la vision.



19 Août 2024 : Entrée en fonction de la direction générale

Septembre – Novembre 2024 : Consolidation de la structure administrative, développement organisationnel et recrutement membres du conseil d'administration.

Septembre – Décembre 2024 : Déploiement des démarches pour la recherche de locaux adaptés à l'organisme.

6 novembre 2024 : Assemblée générale de constitution et élection officielle du tout premier conseil d'administration.

Janvier – Avril 2025 : Réalisation d'une grande démarche de consultation auprès des acteurs du milieu.

Février 2025 : Signature du bail commercial et aménagement dans un bureau temporaire pendant la période des travaux des futurs locaux officiels.

Mars – Juin 2025 : Conception et optimisation des outils de gestion et des procédures internes.

Avril 2025 : Analyse approfondie des données issues des consultations et élaboration de la planification stratégique de l'organisme.

RÉSUMÉ DE LA MISE EN ŒUVRE DE L'ORGANISME

Étapes clés : De la fondation en mars 2024 au lancement officiel des services en août 2025

En l'espace d'une année, nous sommes passés d'une vision sur papier à une structure solide, ancrée dans sa communauté et prête à répondre aux besoins du milieu. Cette chronologie témoigne du travail accompli pour bâtir des fondations durables.

Mai 2025 : Formalisation de l'offre de services officielle de l'OBNL.

Mai – Juin 2025 :
Élaboration de la programmation d'activités et du calendrier pour l'automne 2025.

Juin 2025 : Prise de possession officielle et aménagement final des nouveaux locaux de l'organisme.

Juillet 2025 : Croissance de l'équipe avec l'embauche de deux conseillers et planification du lancement des services.

14 Août 2025 :
Conférence de presse pour l'annonce officielle du lancement des services de l'organisme auprès de la communauté.

26 Août 2025 :
Ouverture des bureaux à la communauté et déploiement des services



En 2025, avant le démarrage des services, la consultation du milieu a permis de structurer l'offre de service.

Mise en place
et consultation
du Comité entreprises

2

RENCONTRES

Mise en place et consultation
du Comité établissements
d'enseignement

3

RENCONTRES

Sondage aux
nouveaux arrivants

209

REPONDANTS

3 Ateliers de consultation
des nouveaux arrivants

20

PARTICIPANTS



FAITS SAILLANTS DE 2025

Accompagnements du 26 août au 31 décembre 2025

Depuis l'ouverture des bureaux le 26 août, et tout au long de la première saison d'activité de l'organisme, l'équipe de travail du SANA conjugue réflexion stratégique et efficacité opérationnelle.

Chaque jour, la priorité demeure la rétention durable des familles en région.



FAITS SAILLANTS DE 2025

- **7 ateliers** de formation et de sensibilisation ont été réalisés, rejoignant **228 participants**
- **5 activités** de rapprochement interculturel (PAC) ont mobilisé **272 participants**
- **5 interventions** ont été réalisées auprès de **4 entreprises**
- **69 dossiers** pour **123 personnes** accompagnées

Indicateurs clés

- **58 %** des personnes accompagnées ont été référées par des partenaires, témoignant d'un fort ancrage dans le milieu et de la confiance du réseau
- **65 %** des personnes accompagnées ont une langue maternelle autre que le français, illustrant la diversité linguistique et culturelle des clientèles desservies
- **92 %** des utilisateurs ont moins de trois ans d'établissement au Québec
- **48 %** des personnes accompagnées ont un statut de travailleur temporaire
- **26 %** ont un statut de demandeur d'asile.

Communication | Réseaux sociaux

Facebook : 667 abonnés
 LinkedIn : 110 abonnés
 Infolettre : 580 abonnés



Statistiques de la page Facebook
 (Période entre 24 août et 31 décembre 2025)



POSITIONNEMENT DE L'ORGANISME

Pour maximiser l'efficacité des services aux nouveaux arrivants, le SANA privilégie une approche concertée. Cet engagement s'est traduit par le développement d'un réseau de partenaires pleinement informés de nos mandats et des enjeux de l'immigration.

321 personnes ont découvert les services du SANA grâce aux activités de présentation des services

7 Activités de présentation des services dans les locaux du SANA

182 personnes

12 Activités de présentation des services à l'externe

139 personnes

Afin de consolider le positionnement du SANA Saguenay–Le Fjord comme acteur de référence en matière d'accueil, l'équipe a maintenu une présence active sur le terrain. Cette implication directe permet d'affirmer notre expertise auprès des partenaires et d'assurer un rayonnement optimal de nos services au sein de la communauté.

23 Organisations rencontrées

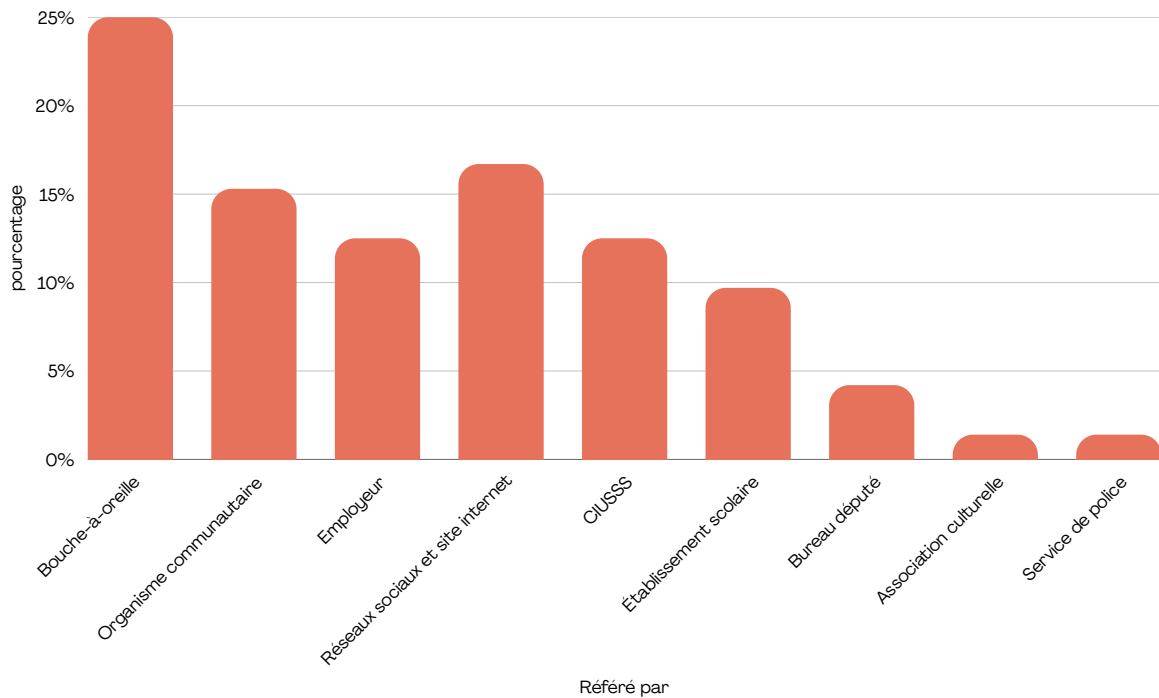
2 Kiosques

2 Panels

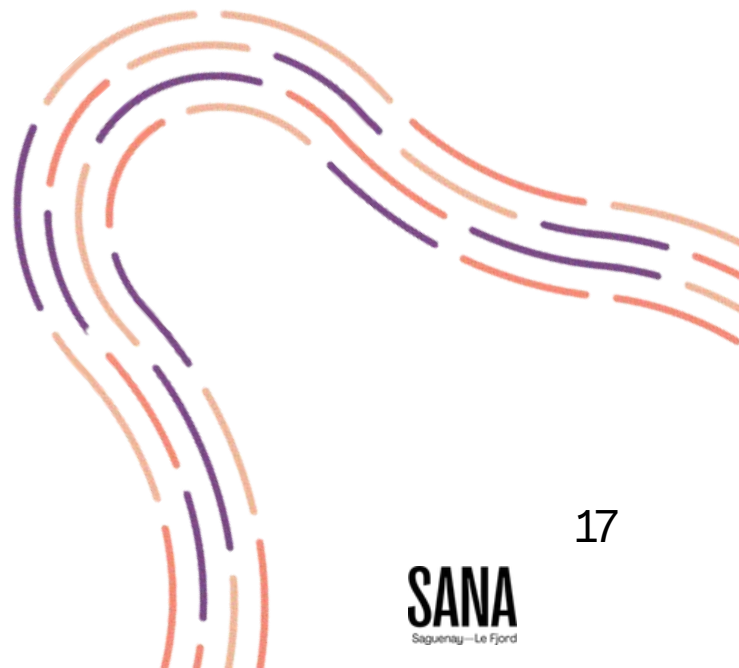
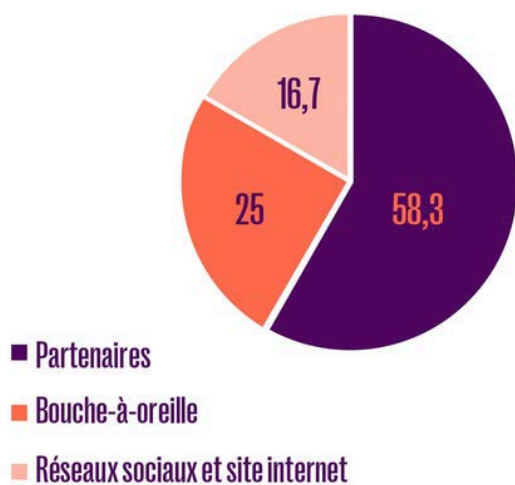
2 Conférences



Les efforts de collaboration avec le milieu se reflètent dans le taux élevé de référencement par les partenaires, qui représente 58,3 % des personnes accueillies. Ces références proviennent notamment des organismes communautaires, du CIUSSS, des employeurs, des établissements d'enseignement et des bureaux de députés.



Origine du référencement des nouveaux arrivants (%) en 2025



INFORMER, FORMER, COLLABORER ET MOBILISER!

Informer!

Créées à l'automne 2025, les plateformes numériques du SANA ont connu une croissance rapide dès leur mise en place. La page Facebook a atteint plus de 600 abonnés en quelques mois, illustrant une forte mobilisation de la communauté, tandis que LinkedIn a rassemblé 110 abonnés, positionnant progressivement le SANA auprès des partenaires et des acteurs institutionnels.

Entre le 14 août et le 31 décembre 2025, avec seulement 667 abonnés et sans aucune publicité payante, nos publications ont généré 103 277 vues et touché 17 223 personnes distinctes. Ces contenus ont suscité plus de 2 100 interactions (mentions "j'aime", commentaires, partages), soit un taux d'engagement d'environ 2 %, un résultat solide pour une audience entièrement organique.

Ces indicateurs démontrent une forte résonance des initiatives du SANA auprès de sa communauté et de ses partenaires territoriaux.

Par ailleurs, l'infolettre du SANA compte près de 580 abonnés actifs, constituant un canal privilégié pour diffuser l'information et maintenir un lien direct avec la communauté et les partenaires.



Former!

Grâce à la synergie avec les partenaires du milieu, sept ateliers de formation et de sensibilisation ont été offerts à 228 participants en 2025.

Ces formations variées ont permis de démystifier les ressources locales et de faciliter le parcours d'établissement des nouveaux arrivants.

- **Plongez dans l'univers du droit québécois**, Centre de justice de proximité;

- **Vive la rentrée scolaire avec le SANA**, deux éducatrices en service de garde du Centre de Service scolaire des Rives-du-Saguenay;



- **Logement et sécurité**, Service d'incendie et de prévention de la ville de Saguenay et Cohabitation Saguenay;

- **Soins de première ligne**, Agente de planification, de programmation et de recherche au CIUSSS;

- **Activité parents enfants**, Équipe du SANA;

- **Droits des travailleurs**, Avocate chez Mallette



- **Ateliers jeunesse : Parcours migratoires et communication interculturelle**, Coordonnatrice à l'accueil des nouveaux arrivants du SANA

Collaborer

Gestion et planification financière, *Services budgétaires de Chicoutimi, Jonquière et La Baie.*

Le SANA a développé un partenariat mensuel avec les Services budgétaires du Saguenay. Dans le cadre de cette collaboration, des membres de leur équipe offrent un point de service directement dans les locaux du SANA, permettant aux utilisateurs de bénéficier d'un accompagnement personnalisé en matière de gestion budgétaire et de planification financière, selon leurs besoins.

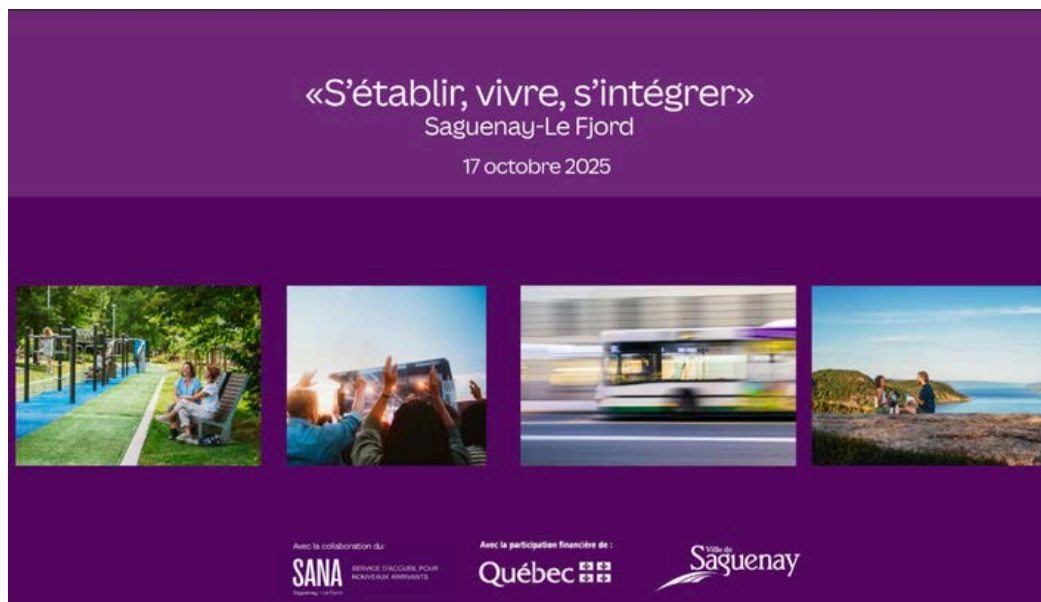
20 personnes ont pu profiter de ces accompagnements.





En collaborant avec la Ville de Saguenay et la MRC du Fjord-du-Saguenay dans le cadre de leur Programme d'appui aux collectivités (PAC), le SANA a mis en œuvre une série d'initiative de rapprochement interculturel.

Plus précisément, cinq activités de rapprochement interculturel visant à favoriser les échanges entre les nouveaux arrivants et la communauté d'accueil ont eu lieu. Ces cinq initiatives ont permis de rejoindre 272 participants, contribuant ainsi à créer des espaces de rencontre, de dialogue et de partage entre les différentes cultures présentes sur le territoire.



1

Deux parcours d'animation pour nouveaux arrivants et citoyens ont été réalisés, rejoignant un total de **67 participants** (soit une moyenne d'environ 33 personnes par activité). Ces visites ont favorisé une meilleure connaissance du milieu et ont encouragé le sentiment d'appartenance des nouveaux arrivants à la communauté d'accueil.

2

Conférence de Guillaume Vermette, clown humanitaire reconnu pour son engagement auprès de différentes communautés à travers le monde. Son parcours inspirant a suscité un échange authentique avec les participants et a permis de vivre une soirée riche en humanité, en réflexion sur l'ouverture à l'autre et en partage, réunissant **45 participants**, dont une majorité d'âînés.

23 octobre 2025, 18h
Centre culturel du Mont-Jacob
4160, rue Du-Vieux-Pont, arr. Jonquière

GUILLAUME VERMETTE
CLOWN HUMANITAIRE

Assistez à une conférence unique où les récits de 19 ans d'humanitaire dans plus de 40 pays démontrent que la véritable rencontre humaine dépasse les mots.

Admission générale gratuite

Pour la collaboration de: **SANA**
Pour la participation financière de: **Québec** **Saguenay**

Pour informations: (418) 698-3200 poste: 4108 **#LeQuébecEnCommun**

3

Une activité de rapprochement interculturel, contes et légendes, a été organisée au mois de novembre, réunissant **50 participants.**

À travers leurs récits, les conteurs ont su transporter les participants d'un continent à l'autre dans des univers riches, imagés et colorés, mettant en valeur la richesse des traditions orales et les valeurs qui nous rassemblent.

Soirée Contes et Légendes

6 novembre 2025
18 h

Café CAMBIO
Lieu: 929 Rue Racine Est, Châteauguay

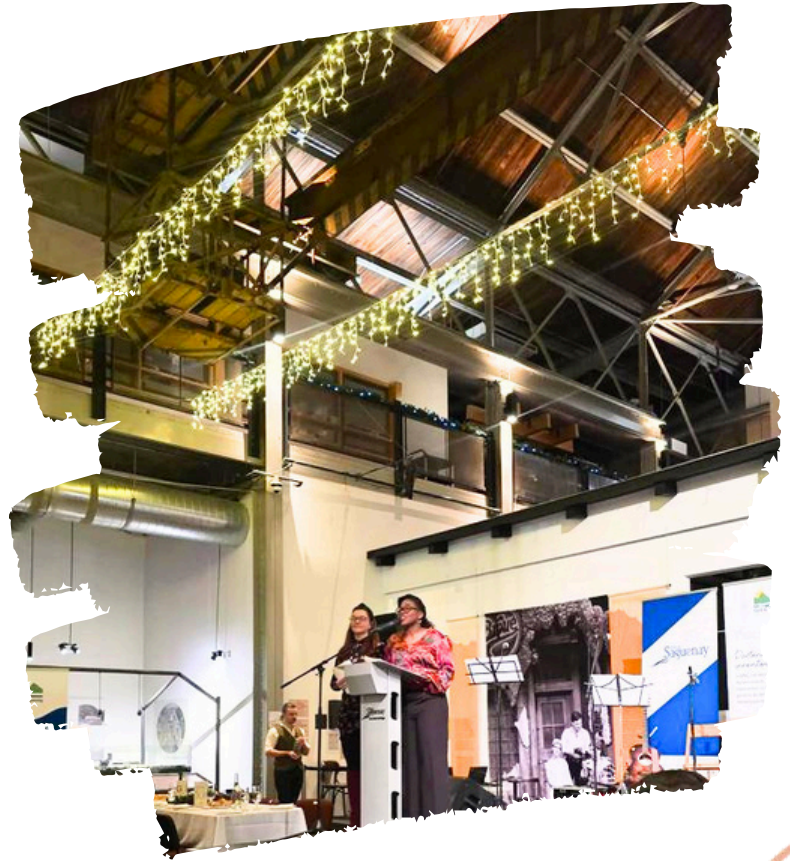


4

La cérémonie d'accueil des nouveaux arrivants et de la communauté d'accueil, tenue en décembre, a réuni **110 participants, dont dix partenaires du milieu (9% partenaires, 91 % nouveaux arrivants + membres de la communauté d'accueil).**

Inspiré des grandes tablées familiales des célébrations traditionnelles de fin d'année au Québec, l'événement a mis en valeur la gastronomie locale enrichie d'influences internationales.

Cette activité a permis de créer un espace de rencontres favorisant les échanges interculturels, tout en offrant une tribune éducative sur la culture québécoise et en outillant les participants à mieux soutenir le parcours d'intégration des nouveaux arrivants.



5

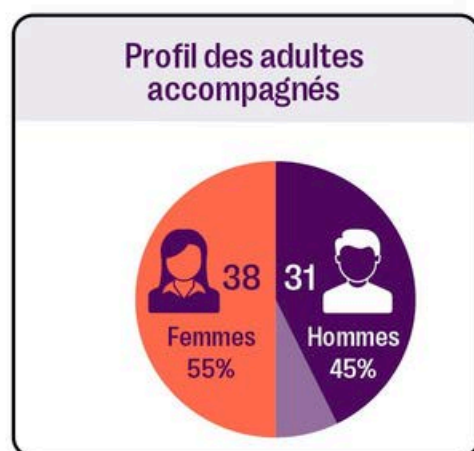
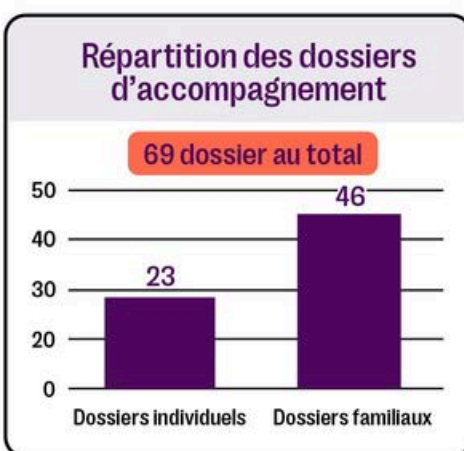
Le développement de contenu **d'un Balado** ayant pour thème: la sensibilisation à l'accueil des nouveaux arrivants, par deux employés du SANA, a permis de développer un outil de sensibilisation qui rappelle que l'accueil est un geste du quotidien.

Dans l'ensemble, ces activités ont contribué à renforcer les liens entre les nouveaux arrivants et la communauté d'accueil, tout en favorisant l'ouverture, la compréhension culturelle et la participation citoyenne

ACCUEIL ET ACCOMPAGNEMENT DES NOUVEAUX ARRIVANTS

Pour offrir des services professionnels d'accueil et d'accompagnement destinés aux individus et aux familles, le SANA a collaboré étroitement avec les organismes locaux et ministériels afin de créer des passerelles solides entre les nouveaux arrivants et la communauté d'accueil

- Entre août et décembre 2025, le SANA a assuré le suivi de **69 dossiers d'accompagnement**.
- Ceux-ci se répartissent en **23 dossiers individuels et 46 dossiers familiaux**.
- Les adultes rejoints dans le cadre de ces accompagnements comptent **42 femmes et 35 hommes**.

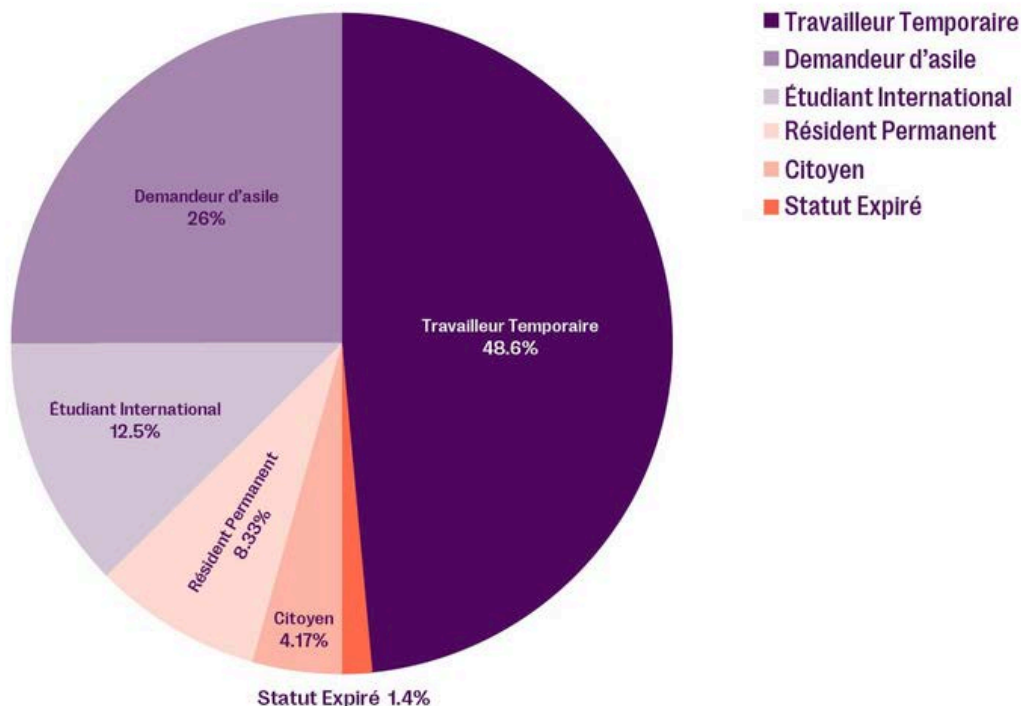


Les 69 accompagnements réalisés se répartissent majoritairement en dossiers familiaux (46), illustrant la complexité des situations prises en charge.

La prédominance des dossiers familiaux témoigne d'un niveau d'intervention plus soutenu, en raison de besoins multiples touchant à la fois les parents, les enfants et l'installation des ménages.

PROFILS DES NOUVEAUX ARRIVANTS

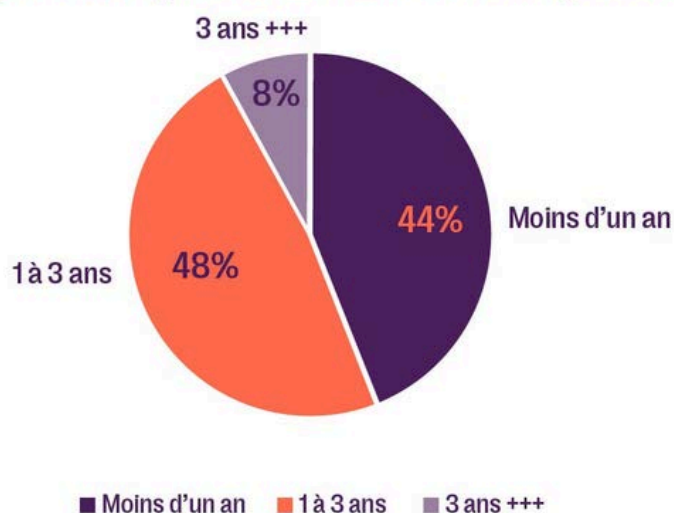
Répartition en pourcentage de la clientèle selon les statuts d'immigration



44 % des utilisateurs sont arrivés depuis moins d'un an, tandis que 48 % sont présents depuis un à trois ans.

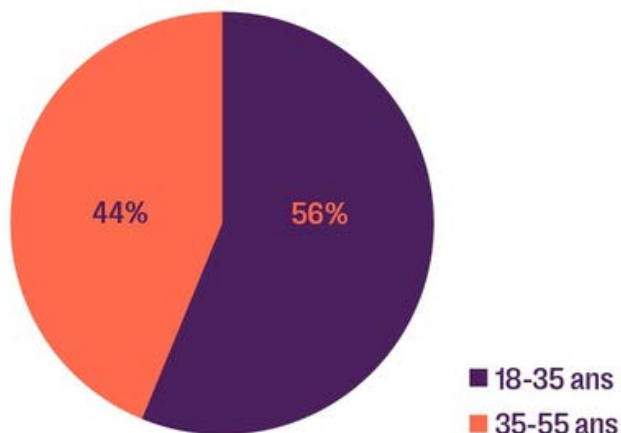
92 % des utilisateurs ont moins de trois ans d'établissement au Québec, ce qui démontre que l'organisme rejoint principalement des personnes en phase d'installation et d'intégration

Répartition par date d'arrivée au Québec



Ces données mentionnent le rôle clé de l'organisme dans le soutien à l'intégration et l'accueil des nouveaux arrivants, en offrant un accompagnement adapté aux réalités vécues principalement durant les premières années d'établissement.

Répartition des âges des personnes accompagnées en pourcentage



L'analyse de la répartition des participants selon les groupes d'âge démontre une **présence majoritaire des personnes âgées de 18 à 35 ans, représentant 56%**. Cette proportion indique une forte présence de jeunes adultes au sein de la clientèle.

Le groupe des 35 à 55 ans constitue pour sa part 44 % des participants. Bien que légèrement moins représenté, ce groupe demeure significatif et témoigne d'un intérêt marqué pour les services offerts auprès des adultes d'âge intermédiaire.

Origine géographique des personnes accompagnées



DONNÉES CLÉS

Maroc	20,5 %
Tunisia	13,7 %
Mexique	12,3 %
Cameroon	9,6 %
Colombie	8,2 %
Guinée	6,8 %
France	5,5 %
Syrie	5,5 %
Sénégal	4,1 %
Autres	13,7 %

Lecture : les pays sont placés à leur position géographique réelle. La catégorie « Autres » regroupe les autres lieux d'origine.

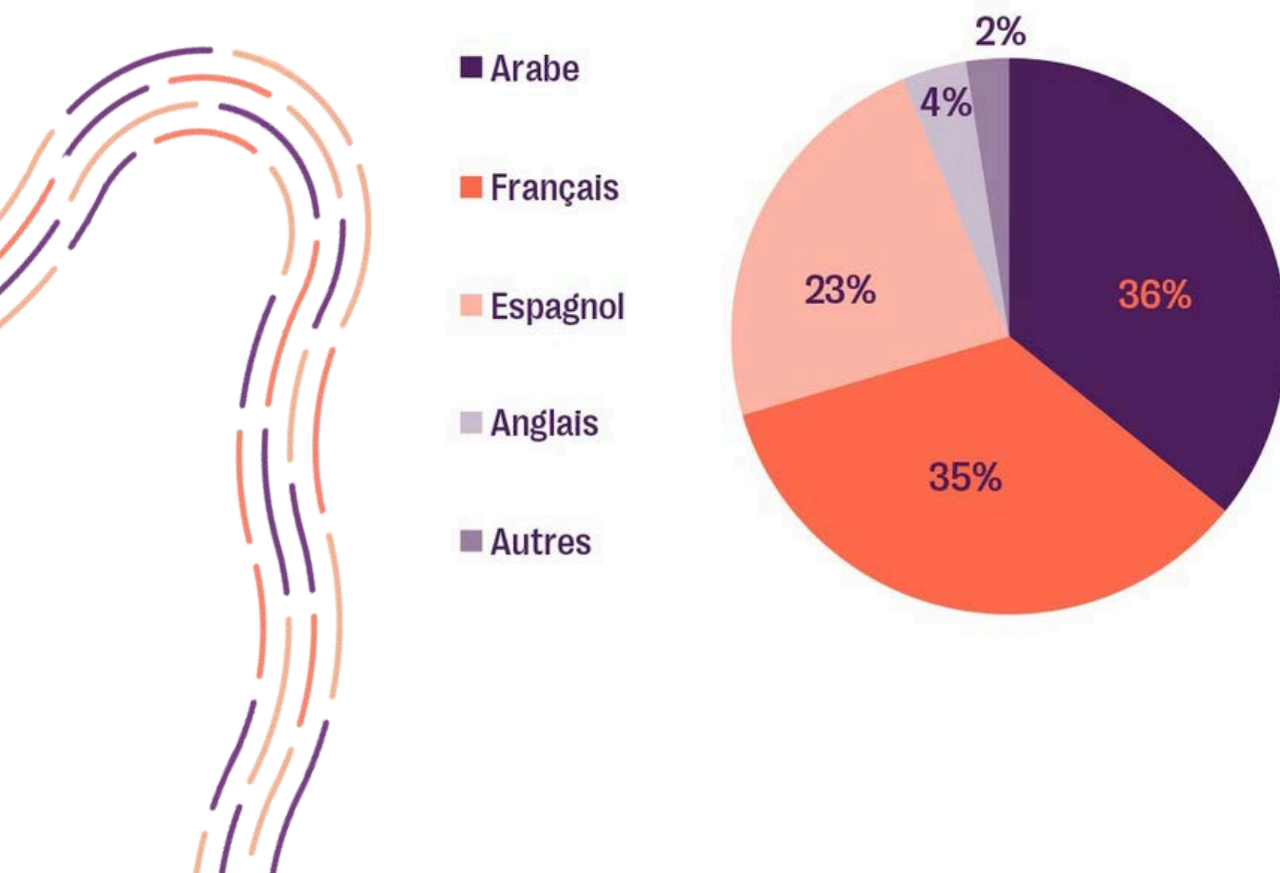
L'analyse des langues maternelles des personnes accompagnées au cours de l'année 2025 met en évidence la diversité linguistique et culturelle de la clientèle desservie par l'organisme.

Cette diversité reflète la richesse des parcours migratoires et souligne l'importance d'offrir des services adaptés aux réalités interculturelles.

Ces données illustrent que 65 % des personnes accompagnées ont une langue maternelle autre que le français.



Répartition en pourcentage des personnes accompagnées en fonction de la langue maternelle



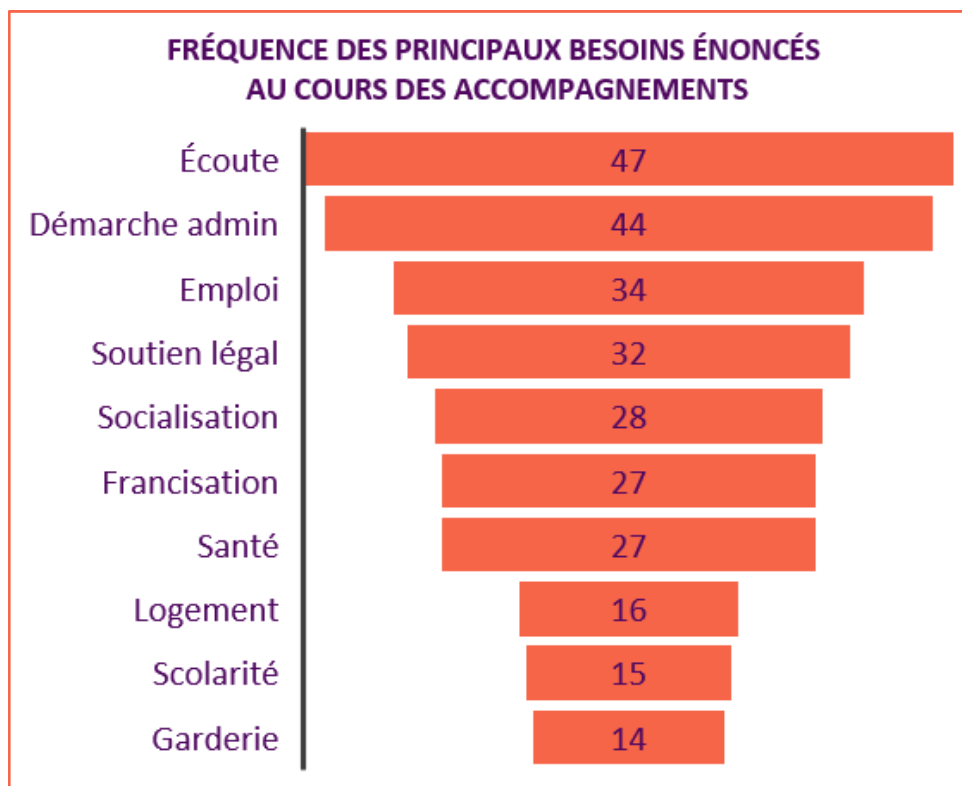
PRINCIPAUX BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT

Au SANA Saguenay-Le Fjord, l'écoute est l'une des valeurs phare de l'organisme.

C'est ce qui permet d'offrir le cadre sécuritaire nécessaire pour que le nouvel arrivant redevienne l'acteur principal de son propre projet de vie. Cette sécurité psychologique est indispensable pour qu'il puisse évaluer les options offertes, de manière objective, sans agir par peur ou par urgence, ce qui mène inévitablement à des choix plus durables et réfléchis.

Le graphique met en évidence les principaux besoins des personnes accompagnées, classés par fréquence.

Les résultats montrent que les besoins les plus exprimés sont liés à l'écoute et au soutien administratif, tandis que des besoins plus spécifiques, tels que la garderie ou la scolarité, sont moins fréquents.



ACCOMPAGNEMENT D'ENTREPRISES

- 5 interventions ont été réalisées auprès de 4 entreprises
- 1 médiation de travailleurs et formation
- 2 interventions de soutien aux gestionnaires
- 1 intervention soutenue de travailleur
- 1 accueil à l'arrivée



IMPLICATION DANS LE MILIEU

- Implication active au sein de la Table de concertation immigration Saguenay. Comité de coordination | Sous-comité formation | Sous-comité réseautage
- Implication sur le comité de pilotage du Chantier 4 du Pôle sur les transitions en enseignement supérieur.
- Membre du comité d'organisation de l'événement Vivre Saguenay-Le Fjord.



